



# MERCOSUR EN LA PRENSA MERCOSUL NA IMPRENSA

2 a 4 de octubre de 2021  
2 ao 4 de outubro de 2021

La Selección de Noticias del MERCOSUR reúne notas de prensa de distintas fuentes. Esta Selección no refleja la opinión ni posición oficial del Parlamento del MERCOSUR; su contenido es incluido sólo como una referencia a los visitantes de nuestra página en Internet.  
A seleção de notícias do MERCOSUL reúne notícias de imprensa de distintas fontes. Esta seleção não reflete a opinião e posição oficial do Parlamento do MERCOSUL, sendo apenas uma referência aos visitantes do nosso site.

@parlasur | [secomunicacion@parlamentomercosur.org](mailto:secomunicacion@parlamentomercosur.org) | [www.parlamentomercosur.org](http://www.parlamentomercosur.org)



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

## ÍNDICE



ARGENTINA



- [El acuerdo entre Uruguay y China empaña la recuperación del Mercosur](#)



- [Argentina incorpora normativa del Mercosur sobre el consumo](#)



BRASIL



- [CNC e Eurochambres apoiam a ratificação do acordo entre Mercosul e União Europeia](#)





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



- [Brasil será sede del III Seminario Internacional de Patrimonio y Turismo del Mercosur](#)



- [Mercosur y Singapur acuerdan relanzar negociaciones comerciales](#)



- [Chile, China, Mercosur y Humboldt](#)
-



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



## El acuerdo entre Uruguay y China empaña la recuperación del Mercosur

3 octubre, 2021 por Florencia Grillo

Si bien las relaciones entre Uruguay y China fueron tardías si se observa a sus países vecinos como Argentina o Brasil (salvo la excepción de Paraguay que aún reconoce a Taiwán) esto no ha sido un impedimento para que actualmente las mismas se encuentren en una etapa cuasi-óptima, en las dimensiones tanto política, económica-comercial, como de cooperación.

Ello se debe a que desde comienzos de este siglo aumentó exponencialmente el contacto bilateral: primero fue el comercio, China es el primer socio comercial de Uruguay desde 2012. China hoy es el principal destino de las exportaciones uruguayas y es clave para la recuperación económica post pandémica. En los primeros ocho meses del año, las ventas sumaron US \$1.568 millones, un 63% más que en el mismo período de 2020. El principal producto de exportación fue la carne vacuna, que creció 205% y representó el 60% de las exportaciones totales de Uruguay, según un informe de Uruguay XXI emitido la semana pasada. El mes pasado, las exportaciones a China ascendieron a US \$233 millones, lo que significó un crecimiento del 52% respecto al mismo mes de 2020; motivo de gran parte del desarrollo de sectores alternativos, como el





sojero y el de la celulosa, sumado a una balanza comercial equilibrada desde hace al menos tres años; luego la cooperación comenzó a aumentar hasta consolidarse; y posteriormente el acercamiento político entre ambos.

Este último se centró en tres temas claves y que todos ellos de una u otra forma repercuten en el entorno: la propuesta de un tratado de libre comercio (TLC), una asociación estratégica (2016) y la firma del Memorando de Entendimiento sobre la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI, por sus siglas en inglés) en 2018 al cual también adhirieron Bolivia, Chile y Ecuador y más tarde, se sumaría Perú en 2019.

Cabe destacar que aunque China es el principal socio económico de las dos economías más desarrolladas de la región - Argentina y Brasil- éstos aún no avanzaron en negociaciones para entrar al proyecto de la Franja y la Ruta.

Este nuevo acuerdo entre China y Uruguay le está trayendo más de un dolor de cabeza al gobierno de Argentina, que hace unos meses le cedió la presidencia del bloque del Mercosur a Brasil. Bolsonaro en la conferencia de traspaso de mando declaró “no podemos dejar que el Mercosur siga siendo un sinónimo de ineficiencia y desperdicio de oportunidades”, sumando aún más tensiones entre los dos países.

Hay que recordar que el 26 de marzo, en un encuentro virtual al cumplirse 30 años de la fundación del bloque, Lacalle Pou había dicho que el Mercosur “no puede ser un lastre” que impida el avance comercial de su país, a lo que Fernández contestó que, si Argentina era considerado un lastre, “que tomen otro barco”. Lacalle Pou anunció en julio que su Gobierno buscaría acuerdos comerciales bilaterales por fuera del Mercosur, pese a una decisión adoptada en el año 2000 por la que los socios del bloque acordaron contar con la anuencia de sus contrapartes para sellar negociaciones con terceros países.

Esta última semana, se designó a la comitiva encargada de profundizar las temáticas del acuerdo dijo el canciller uruguayo Bustillo y parece que todo avanza viento en popa.



Mientras tanto, Chile y Paraguay se acercan cada vez más luego de la visita oficial de Piñera a Asunción. Tras reunirse con su colega paraguayo Mario Abdo Benítez, ambos mandatarios comparecieron en rueda de prensa para explicar los avances logrados durante las conversaciones.

Abdo dijo que los dos gobiernos trabajarán por el bien de la economía de Paraguay y Chile y que las relaciones bilaterales “se han convertido en un activo estratégico”. Añadió que espera que se pueda firmar un Tratado de Libre Comercio en breve.

Ambos mandatarios también abordaron la conectividad, en particular el Corredor Vial Bioceánico, que “permitirá a Paraguay ser un socio estratégico para acceder al mercado de una manera más competitiva para la producción de la región”, señaló Abdo. Esta iniciativa es clave para mantener al bloque regional unido, ya que participan de este megaproyecto Argentina, Chile, Brasil y Paraguay.

Por otro lado, para potenciar el desarrollo económico de la región y encontrar nuevos mercados en Asia-Pacífico, se está llevando adelante el programa “Puerta Digital Asia-Sudamérica” a través de la construcción del cable de conectividad submarina llamado Humboldt que unirá a la región desde Chile con Asia y Australia, tema del cual se habló en la reunión entre ambos mandatarios.

Paraguay fue otra parada en la gira regional de Piñera que incluyó a Uruguay a principios de esta semana y a Colombia la semana pasada cuando discutió con el presidente Iván Duque el fortalecimiento de la Alianza del Pacífico y Prosur, así como las medidas contra la pandemia del coronavirus.

Cabe recordar que hace un mes, el saliente presidente de Chile, Sebastián Piñera, anunció la intención de su país de apropiarse de un sector de la plataforma continental Argentina, reviviendo las tensiones entre los países que habían sido



selladas con el acuerdo de paz de 1984.

Piñera, que termina su mandato en marzo próximo, pretende reclamar ante la ONU una supuesta soberanía chilena sobre un territorio de 5.000 kilómetros cuadrados, la llamada medialuna, que Argentina incluye en su plataforma y de un sector del espacio marítimo que forma parte del Patrimonio Común de la Humanidad de conformidad con la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar.

Del otro lado de la frontera, luego del terremoto político que desataron los resultados de las elecciones legislativas en Argentina, el canciller Santiago Cafiero se reunió de manera virtual con el canciller brasileño, en un intento de calmar las aguas con el país vecino tras los dichos de Guedes -el ministro de economía- sobre la reducción de aranceles para potenciar el desarrollo económico del bloque (del cual hoy poseen la presidencia pro tempore) y avanzar sobre la idea de permitir a los Estados miembros negociar acuerdos de libre comercio con otros países o bloques de manera aislada (haciendo una clara referencia a la situación incómoda en la cual se encuentra actualmente Uruguay).

La posición del nuevo ministro de Relaciones Exteriores en coordinación con lo que plantea Alberto Fernández es bien clara: para la Argentina preservar la unidad del bloque regional es una política de Estado.

La relación entre ambos países está golpeada en el plano político por las diferencias ideológicas pero la balanza comercial está mejor que nunca, de hecho las exportaciones argentinas a Brasil alcanzaron su mejor número de los últimos 3 años en agosto y teniendo en cuenta que las relaciones en términos políticos pueden cambiar el año próximo con las elecciones presidenciales de 2022, no parece estar todo perdido para el bloque del Mercosur.



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



## **Argentina incorpora normativa del Mercosur sobre el consumo**

El Gobierno incorporó hoy al ordenamiento jurídico nacional una decisión del Mercosur relativa a la protección de los consumidores "hipervulnerables", con el objetivo de remediar la desigualdad de las partes en las relaciones de consumo. La medida se formalizó por medio de la Resolución 1015/2021 de la Secretaría de Comercio Interior, publicada este lunes en el Boletín Oficial.

"Incorpórase al ordenamiento jurídico nacional la Resolución Nº 11 de fecha 26 de agosto de 2021 del Grupo Mercados Común del Mercado Común del Sur (Mercosur) relativa a la protección de los consumidores en situación de hipervulnerabilidad", según el texto oficial.

Se considera consumidores "hipervulnerables" a aquellas personas humanas que se encuentren en situaciones de vulnerabilidad en razón de su edad, género, estado físico o mental, o por circunstancias sociales, económicas, étnicas y/o culturales, para ejercer con plenitud sus derechos como consumidores.

También, a aquellas personas jurídicas sin fines de lucro que orienten sus objetos sociales a aquellos sujetos.







MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

Según la normativa del Mercosur que ahora se incorpora a la legislación argentina, la presunción de hipervulnerabilidad "no es absoluta y debe ser atendida en el caso concreto, en función de las circunstancias de la persona, tiempo y lugar". En consecuencia, pueden ser considerados "hipervulnerables" - entre otros- ser niño, niña o adolescente; ser persona con discapacidad; tener la condición de persona turista; pertenecer a comunidades indígenas, pueblos originarios o minorías étnicas; pertenecer a una familia monoparental a cargo de hijos menores de edad o con discapacidad y tener problemas graves de salud.

El Mercosur resolvió que cada uno de sus países socios, como la Argentina, deberán "favorecer procedimientos eficaces y expeditos para la adecuada resolución de los conflictos de los consumidores hipervulnerables". Comercio Interior recordó que con la finalidad de satisfacer el objetivo de constituir un Mercado Común, los Estados Partes "han decidido avanzar en el establecimiento de principios rectores con el objeto de tutelar a las y los consumidores, conforme a su vulnerabilidad estructural en el mercado".

Por ese motivo, resaltó que con el objeto de adecuar la normativa a los mejores estándares internacionales en la materia, "resulta necesario y pertinente contemplar la protección de los consumidores en situaciones de hipervulnerabilidad" en el Mercosur.

"Por lo tanto, corresponde incorporar a la Legislación Nacional la norma oportunamente dictada por el Grupo Mercado Común del Mercosur", concluyó la Secretaría (NA)





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



## **CNC e Eurochambres apoiam a ratificação do acordo entre Mercosul e União Europeia**

O objetivo é contribuir para reforçar os laços entre América Latina e Europa

POR CNC

30/09/2021 - 15:04

"Acordo estabelecerá o vínculo estratégico, político, cultural e econômico permanente entre os dois blocos, o que facilitará o acesso a bens, serviços e investimentos", afirmou José Roberto Tadros, presidente da CNC. Foto: Divulgação/CNC

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), que está na Presidência Pro Tempore do Conselho de Câmaras de Comércio do Mercosul (CCCM), e a Associação das Câmaras de Comércio e Indústria Europeias (Eurochambres) assinaram, no dia 22 de setembro, um documento conjunto em apoio à ratificação do acordo de livre comércio entre Mercosul e União Europeia, firmado em 2019.

O presidente da CNC, José Roberto Tadros, conduziu a solenidade, que contou com a participação dos membros efetivos Uruguai, Paraguai e Argentina; e dos membros associados, Bolívia e Chile. Pelo lado europeu, assinou o documento o





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

presidente da Câmara Europeia de Comércio, Christoph Leitl. O objetivo é contribuir para reforçar os laços entre América Latina e Europa.

“Estamos expressando publicamente nosso apoio à assinatura do acordo entre os dois blocos, com a crença no aumento significativo do fluxo comercial, consolidando a participação de empresas sul-americanas e europeias nos respectivos mercados e acelerando o processo de transferência de tecnologia. Ao mesmo tempo, o acordo estabelecerá o vínculo estratégico, político, cultural e econômico permanente entre os dois blocos, o que facilitará o acesso a bens, serviços e investimentos por meio da redução e eliminação de restrições”, afirmou Tadros.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



v

### **Brasil será sede del III Seminario Internacional de Patrimonio y Turismo del Mercosur**

Asunción, Agencia IP.- Desde la Secretaría Nacional de Cultura (SNC), se invita a los interesados en participar de la tercera edición del Seminario Internacional de Patrimonio y Turismo del Mercosur (III Sempat), previa inscripción.

El periodo de inscripción se habilitará desde el 8 de octubre y el seminario se hará del 18 al 21 de octubre, bajo el lema “Estrategias para valorizar el patrimonio y retomar el turismo frente a los desafíos y oportunidades del siglo XXI”, siendo uno de los compromisos asumidos por Brasil en el ejercicio de la presidencia pro tempore del Mercosur. Para inscribirse puedes ir al siguiente [enlace](#).

El seminario es organizado en conjunto por la Comisión de Patrimonio Cultural del Mercosur, el Instituto del Patrimonio Histórico y Artístico Nacional (Iphan) y el Ministerio de Turismo de Brasil. Los participantes podrán participar del evento a través de la plataforma Zoom y el canal YouTube del Iphan.

La tercera edición del seminario planteará el tema del Patrimonio Cultural en su intersección con la economía creativa, el desarrollo sostenible, las experiencias turísticas y la participación comunitaria. Además de las oportunidades para el crecimiento económico, el Sempat pondrá la preservación del Patrimonio Cultural en el centro del debate. Las temáticas





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

transversales abordadas incluyen el proceso de valorización de los bienes culturales y la creación de narrativas y herramientas para preservar y salvaguardar sus características originales.

De la apertura del seminario, programada para las 15:00 de Brasilia, participarán el ministro de Turismo, Gilson Machado; el secretario especial de Cultura, Mário Frias y la presidenta del IPHAN, Larissa Peixoto.

«Según la Unesco, el turismo cultural, bien ejecutado, es a la vez un vector de generación de empleo e ingresos y un medio para preservar los sitios culturales. Debido a ello, el III Sempat será un momento muy importante para que las naciones de Sudamérica reflexionen sobre alternativas para la recuperación económica en medio de la nueva realidad que trae la covid-19», señaló recientemente Peixoto.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



---

### **Mercosur y Singapur acuerdan relanzar negociaciones comerciales**

Los días 29 y 30 de setiembre y 1 de octubre de 2021, concluyeron una nueva ronda de negociación entre el Mercosur y Singapur, en la cual se logró reactivar y reiniciar los trabajos en los diferentes grupos de negociación que integran este proceso con miras a la conclusión de un acuerdo de libre comercio. Este proceso había quedado pospuesto debido a la situación sanitaria que generó la pandemia.

Durante esta segunda ronda de negociaciones se realizaron reuniones en materia de Acceso a Mercado de Bienes, Reglas de Origen, Defensa Comercial, Comercio de Servicios e Inversiones, Propiedad Intelectual, Compras Públicas y cuestiones institucionales. Asimismo, se acordaron próximas reuniones para considerar Obstáculos Técnicos al Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias y el capítulo de Pequeñas y Medianas Empresas.

Las delegaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay y la representación del país asiático calificaron de positivo el relanzamiento y la reanudación de los trabajos con miras a lograr un acuerdo ambicioso, equilibrado e integral en el menor

---



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

plazo posible. Los esfuerzos apuntan a fortalecer los vínculos de comercio e inversión entre ambas partes para lograr una mejor calidad de vida de sus ciudadanos.

Los Jefes Negociadores acordaron la continuidad de las negociaciones en formato virtual, hasta tanto se levanten las medidas sanitarias, con reuniones mensuales de evaluación de resultados con miras a la conclusión de los trabajos durante el primer semestre del año 2022.

El Mercosur representa un mercado de más de 280 millones de personas y es uno de los principales y más potentes productores mundiales de alimentos. Singapur tiene una moderna y pujante economía con uno de los niveles de ingresos per cápita más altos en el mundo y por su ubicación geográfica constituye un importante centro logístico global en Asia.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



**EL PAIS**

### **Chile, China, Mercosur y Humboldt**

La visita del presidente de Chile la semana pasada no pasó desapercibida. Es un signo más de la apertura que quiere concretar la administración Lacalle Pou y de las prioridades que marcan la agenda internacional del gobierno. Chile ya firmó con China un tratado de libre comercio (TLC). Hay allí una experiencia muy buena de la cual aprender para avanzar rápidamente en la concreción de nuestro propio TLC con Pekín, ya que para la apertura en el comercio sinochileno de bienes las negociaciones fueron rápidas y demoraron menos de un año.

En este sentido, la Cámara de Industrias del Uruguay ha tomado una muy buena iniciativa al decidir asesorarse con el especialista chileno Andrés Rebolledo, de forma de entrar al área chica de las decisiones concretas que estas iniciativas comerciales imponen, con un buen conocimiento de los antecedentes exitosos que existen en la región.

Por otro lado, a nivel universitario también se empieza a prestar mayor atención a la experiencia de acuerdos comerciales chilenos, lo que favorece el debate argumentado y la seriedad de los asesoramientos que pueda recibir nuestra política exterior. Hay mucho para avanzar y el horizonte es promisorio: para el caso chileno, antes de firmar el TLC con China su intercambio comercial bilateral era menor a los 6.000 millones de dólares por año; quince años más tarde, la cifra supera







## MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

los 45.000 millones y con un superávit favorable al país trasandino. Si dentro de 15 años Uruguay llegase a multiplicar por cuatro el valor de sus actuales exportaciones a China, ¡estaremos hablando de un enorme éxito para el país!

Además de toda esta experiencia previa chilena de la que claramente podemos favorecernos, el presidente Piñera llegó con una invitación importante: que Uruguay se incorpore al proyecto Humboldt que está desarrollando junto a Brasil y Argentina. Humboldt es un cable submarino de fibra óptica, que unirá a Sudamérica con Asia y tendrá no menos de 15.000 kilómetros. Es un proyecto de unos 450 millones de dólares que empezará a construirse en 2023 y quedará operativo en 2024.

Se trata así de acelerar la conexión con países claves, como Australia y Nueva Zelanda, y también de abrir una puerta mayor de interacción con el continente que será el de mayor desarrollo económico y comercial en el siglo XXI. En efecto, todo el mundo está procurando fortalecer los lazos comerciales y económicos con Asia. Y en este sentido, el vínculo comercial estrecho que ya tenemos con Chile a través de nuestro TLC puede pasar a ser la puerta preferida para abrir más nuestra economía a las potencias del Pacífico.

Todo esto ocurre cuando desde Brasil se dan señales muy fuertes en el sentido de abrir el Mercosur al mundo. No solamente por el apoyo que el principal socio del bloque ha dado a la mayor apertura uruguaya con China, sino también por las recientes declaraciones de su ministro de economía. Ellas ratificaron que la posición brasileña es la de seguir avanzando en ese mismo trillo de apertura, y dejaron en claro que el Mercosur no puede ser una herramienta ideológica de encierro comercial, sino que tiene que cumplir el papel de ser una plataforma de integración a la economía global.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

Cuando se analiza todo este ajedrez regional queda claro que se abre una avenida muy ancha en favor de la mayor apertura comercial de Uruguay al mundo. A ella está abocada toda la Coalición.

