



MERCOSUR EN LA PRENSA MERCOSUL NA IMPRENSA

10 de noviembre de 2020

10 de novembro de 2020

La Selección de Noticias del MERCOSUR reúne notas de prensa de distintas fuentes. Esta Selección no refleja la opinión ni posición oficial del Parlamento del MERCOSUR; su contenido es incluido sólo como una referencia a los visitantes de nuestra página en Internet.

A seleção de notícias do MERCOSUL reúne notícias de imprensa de distintas fontes. Esta seleção não reflete a opinião e posição oficial do Parlamento do MERCOSUL, sendo apenas uma referência aos visitantes do nosso site.

@parlasur | secomunicacion@parlamentomercosur.org | www.parlamentomercosur.org



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

ÍNDICE



LA NACION

- [Opinión. ¡Hay que exportar más!](#)

Clarín

- [La UE urge a Brasil a mostrar datos positivos sobre deforestación en Amazonía](#)

Página12

- [Con media sanción, el proyecto de etiquetado de alimentos ya está en Diputados](#)

BAE HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL NEGOCIOS

- [Con el triunfo de Biden, el Gobierno augura una mejora en la relación entre América Latina](#)

ámbito

- [Industria alimenticia: rechazan empresarios el etiquetado frontal](#)
-



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



BRASIL

O GLOBO

- [Amazônia: embaixador alemão vê 'boas intenções', mas pede plano 'concreto' contra desmatamento](#)



PARAGUAY



- [Falta política de integración energética real, reclaman](#)
-



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



EL PAIS

- [UE lo urge a presentar datos de la Amazonia. AL GOBIERNO DE BRASIL](#)

EL OBSERVADOR

- [La estrategia de Uruguay a lo Louis Vouitton: apuntar a la calidad y no solo a vender más barato](#)

La República

- [Caggiani apuntó contra Lacalle Pou por su ausencia en la asunción de Arce](#)



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Argentina

LA NACION

Opinión. ¡Hay que exportar más!

[Santiago del Solar](#) - *El autor es productor agropecuario*

El hecho que esta consigna se proclame de viva voz por parte del gobierno actual es al menos un avance. **Quiere decir que se comprende que para que ingresen dólares a la Argentina de manera genuina, hay que atraer inversiones y exportar más productos al exterior. Sana matemática.**

Hasta ahí vamos bien. No es un hallazgo académico, pero al menos desnuda que hay una lógica, que de seguir ese razonamiento hasta el final, llegaríamos a las medidas concretas que cambiarían la política económica en pos de lograr el objetivo de aumentar las exportaciones.

En líneas generales son bien conocidas las políticas que hacen frenar o decrecer las exportaciones. **Estas políticas las hemos practicado con insistencia y tozudez por décadas.** Los resultados han sido siempre los mismos, y cuando decidimos apartarnos de estos dogmas, pudimos ver en breves plazos de la historia reciente cómo rápidamente se retoma la senda exportadora.

El decálogo de la política antiexportadora podría resumirse de la siguiente manera:

1. Macroeconomía con déficit fiscal permanente, que hace percibir a quien va a invertir que hay un tigre hambriento suelto, y que va a necesitar dar un zarpazo cada tanto para satisfacer la necesidad de recursos permanente e





insaciable. Léase impuesto a bienes personales, a la "riqueza", impuesto inflacionario, y lo que se tenga que inventar para intentar apaciguar el hambre infinito de un estado infinanciable. Nada espanta mas al inversor que una fiera hambrienta suelta.

2. Impuestos a la exportación. Prácticamente único caso en el mundo. Con sus agravantes, las alícuotas diferenciales a medida de quienes tienen capacidad de lobby y logran una prebenda particular. Como sería el caso del diferencial aceitero. Un mensaje de "sálvese quien pueda" que jamás logra que se invierta en producir más y "agrandar la torta" de bienes exportables.
3. Intervenir los mercados de manera oficial o bien de manera silente buscando complicidades. Caso trigo, que no hubo prácticamente declaraciones de exportación de ese cereal desde febrero. Con lo cual se da una situación esquizoide, donde declamamos que queremos exportar, pero en realidad no lo permitimos. O bien hacemos los "acuerdos" para que no se exporte. ¿Qué política deparará para la cosecha nueva de trigo? ¿Alguna de las remanidas variantes de "administración de las exportaciones"?
4. Insistir y presionar para adelantar ventas de los exportadores en momentos que la urgencia lo demanda para arcas oficiales, pero no son momentos adecuados para quienes producen o bien van contramano de la demanda mundial.
5. Rigidez laboral
6. Frenar apertura económica. No seguir el impulso de baja AEC (arancel externo común hoy en más del 13 % promedio y con extremos del 35 %) que se estaba acordando reducir fuertemente durante la administración anterior con socios Mercosur. Menores aranceles, son mayores importaciones para poder tecnificarse. Sin tecnología perdemos la carrera de la productividad con nuestros competidores.



7. Precios máximos.
8. Tipo de cambio diferenciado, o brecha cambiaria. ¿Quién exporta cuando se sabe que el dólar real vale el doble o casi el doble del que recibe quien exporta?
9. Folklore anti inversor y anti exportador (letra y música) como: "Sustitución de importaciones", "Saldos (y retazos) exportables", "Vivir con lo nuestro", "Mesa de los Argentinos", "Primarización de las exportaciones", "Soberanía Alimentaria" (que va contra normas OMC), en lugar de "Seguridad Alimentaria" aceptada por ONU, "Combatir al capital". Todos mantras sagrados que espantan a quienes quieren invertir, y pueden atraer solo a unos pocos cazadores de prebendas.
10. Ningunear acuerdos comerciales y (Tratados de libre comercio). No querer ser miembro de la OCDE y de esa manera estar "a salvo" de transparentar información pública para compararla con otros países, a los que si les ha ido bien, o al menos mejor que a nosotros.

Está claro que dejar de lado estas medicinas es poco apetecible desde lo ideológico para el gobierno actual. En varios casos sería contracultural a los mandamientos proteccionistas y populistas. Pero si realmente queremos exportar más y poner la maquinaria productora al máximo de su dinámica, sepamos que, si insistimos con el decálogo de los dogmas anteriores, o peor si los profundizamos, exportar más va a ser como hacer avanzar el carro con ruedas cuadradas. Y ningún carro avanza con ruedas cuadradas. Ya lo intentamos.

Es hora de hacer lo ya probado en el mundo y que también dio resultado las veces que al menos mostramos ir por esa ruta en la Argentina. De esa manera vamos a transitar las vías ya conocidas y demostradas que llevan al crecimiento de las exportaciones. Y así la proclama: ¡Hay que exportar más! Va a dejar de ser una expresión de deseo, y transformarse en realidad concreta para el bien de la economía argentina y de todos.



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Argentina

ClarínX

La UE urge a Brasil a mostrar datos positivos sobre deforestación en Amazonía

Agencia EFE

Sao Paulo, 9 nov (EFE).- El representante en Brasil de la Unión Europea (UE), el español Ignacio Ybáñez, opinó que "ahora" es el momento de que el Gobierno brasileño presente datos positivos sobre la deforestación de la Amazonía, el mayor bosque tropical del planeta.

Ybáñez realizó estas declaraciones a Efe después de haber participado la semana pasada en un viaje por la Amazonía con una decena de embajadores extranjeros organizado por el Gobierno brasileño, internacionalmente criticado por no hacer lo suficiente en preservar el medio ambiente.

"La percepción general entre los embajadores es buena. Se valora el diálogo y lo complejo de la situación (dificultad de Brasil en controlar áreas remotas en la vasta Amazonía)", relató Ybáñez.

De la mano del vicepresidente brasileño, Hamilton Mourao, y varios ministros, entre ellos el criticado Ricardo Salles, de Medio Ambiente, los representantes extranjeros visitaron varias zonas recónditas de la Amazonía durante tres días.

El objetivo del Ejecutivo brasileño era convencer a la comunidad internacional de su empeño en combatir la degradación y los incendios en esta región.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

"El mensaje que hemos venido dando (al Gobierno brasileño) es que este compromiso político es importante, pero lógicamente ahora es tiempo de que las acciones tengan una traducción en los datos, en las cifras de deforestación, en el tema de combatir las ilegalidades", abundó.

El compromiso medioambiental de Brasil, cuestionado internacionalmente durante los dos años de gobierno del derechista Jair Bolsonaro, es uno de los puntos que está retrasando la aprobación final del acuerdo comercial entre la UE y el bloque del Mercosur (Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay).

Ambas regiones necesitaron veinte años para alcanzar el pacto político anunciado en junio de 2019, que todavía precisa ser ratificado por los legislativos de los 27 países de la Unión Europea, por los cuatro del Mercosur y por el propio Parlamento Europeo.

MADERA DEFORESTADA

El alto representante del club comunitario en la UE contó que en esta visita se abordó el tema de la madera comercializada procedente de territorios ilegalmente deforestados.

En Brasil "tienen que hacer un esfuerzo grande con la madera, no puede ser extraída de lugares objeto de deforestación", anotó, al tiempo que reconoció que la UE, uno de los principales mercados compradores de esa madera, debe perfeccionar sus instrumentos para "investigar" la procedencia de las importaciones.

Ybáñez avisó de que aguardan los resultados del nuevo mecanismo de seguimiento que indaga el origen de la madera de la Amazonía brasileña, cambiado recientemente por el Gobierno brasileño.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

"Hasta ahora, había un certificado, a través del Ibama (Instituto Brasileño del Medio Ambiente, regulador), que daba una cierta garantía al importador europeo. Ahora han dejado de emitirse porque se está poniendo en marcha otro, según nos dijeron más desarrollado: Sinaflor plus", refirió.

Por último, el embajador de la UE adelantó que los próximos datos de deforestación en la Amazonía "no van a ser muy positivos".

"Eso nos preocupa y así lo expresamos. Ellos (Gobierno brasileño) insisten que están en el buen camino, quizá no al ritmo que deberían o que querríamos, pero hay que seguir remando", cerró. EFE

atc/wgm/laa





Argentina

Página12

Con media sanción, el proyecto de etiquetado de alimentos ya está en Diputados

Se estima que el viernes habrá reunión informativa

El proyecto de ley que aprueban los especialistas en salud se trataría esta semana en reunión de comisiones, en Diputados. Podría ir al recinto antes de fin de año, aún con reticencias de la industria, que teme perder mercado y amenaza con la pérdida de empleos

Por [Patricia Chaina](#)

“Ya se perdió mucho tiempo y es necesario tener un sistema por el cual, las personas puedan elegir mejor sus alimentos”, define Fernando Zingman, especialista en salud de UNICEF, ante la propuesta de que esta semana comenzaría a tratarse en la Cámara de Diputados, luego de su aprobación por amplia mayoría en el Senado. El proyecto que tendría su primera reunión informativa el viernes 13, prevé regular la información en etiquetas de alimentos y bebidas no alcohólicas, que pueden ser nocivos para la salud. Busca advertir a los consumidores cuando un producto contiene excesos de sal, azúcar o grasas, con un “sello negro” fácilmente identificable. También promueve la instrucción para una alimentación saludable en entornos educativos, y restringe la publicidad de productos que tengan el sello de advertencia.

“La obesidad crece en forma sostenida en Argentina, necesitamos detenerla y una forma es con estas políticas regulatorias que significarían un hito en la región, porque abordan el tema en forma integral”, asegura Sebastián Laspiur, referente de la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Los especialistas coinciden, las llamadas “enfermedades silenciosas” estan



asociadas a estos excesos, a la mala alimentación: muerte por afecciones cardiovasculares, hipertensión, diabetes, cánceres. “Incluso covid, que produce mayor mortalidad asociado al sobrepeso”, agrega Zingman.

El proyecto intenta instalar tendencias saludables ante un escenario crítico, el que potencia la industria de productos “ultraprocesados”, que promueve publicidades o etiquetados muchas veces engañosos. Por caso, cuando habla de “jugo de naranja” para un producto que solo contiene saborizantes, colorantes y conservantes. En ese caso debe consignar y advertir: “No recomendable para niñas, niños y adolescentes”.

El espíritu de la ley es amplio. Y aunque promueve la salud, no parece una tarea sencilla “sacar esta ley, lo antes posible”, como piden desde las agencias internacionales a las organizaciones civiles. La industria se resiste al sello negro. Argumentan pérdida de mercados y amenazan con pérdidas de empleo. Sin embargo, “la experiencia indica que la industria se adapta y puede utilizar esto para reconvertirse”, señala Laspiur. Tal como ocurrió en Chile, Ecuador, Uruguay, Perú y México, donde ya funciona. “Brasil está avanzando, y el octógono negro es lo que se muestra más eficaz, testeo tras testeo” agrega el médico. “Tampoco se perdieron empleos con la Ley de tabaco”, remarca.

“Las empresas siguen vendiendo, pueden publicitar si no tienen etiqueta, y el tema pasa a ser una responsabilidad de marca, reconvierten su formulación”, sostiene el referente de la OPS. Porque a veces poner un sello “habla de la seriedad de una marca que cumple en informar correctamente sobre lo que contiene el producto”, anticipa.

Así planteado, el proyecto se convierte en una declaración de principios a favor de la salud. En un país donde la mitad de los menores de 17 años, presenta cuadros de obesidad, no es algo menor. Cada producto debe ofrecer en forma clara la información. El consumidor debe saber si los niveles de sal, azúcar o grasas que contiene son nocivos, explican a **Página/12** los especialistas sobre estos “nutrientes críticos” presentes en alimentos y de bebidas no alcohólicas.



“Argentina lidera el ranking regional en sobrepeso y obesidad en menores de 5 años, y en adultos alcanzamos el 75% de exceso de peso”, describe el especialista de UNICEF. El organismo se involucra en el debate, porque “hace al derecho a la vida y la salud” de las infancias. Un 13% de los chicos que ingresa al colegio padece obesidad, pero cuando egresan son más del 40%, detallan los estudios relevados. Las distintas encuestas demuestran progresión: “La curva viene en aumento, no se detiene, y está dada por el consumo de bebidas azucaradas y de productos ultraprocesados”, define Zingman.

No se apunta “al azúcar del café con leche”, ni a los alimentos frescos. El problema son los productos denominados “ultraprocesados” que esconden altos niveles de azúcar, sal o grasas. “Unas 140.000 personas mueren por año por mala alimentación y obesidad”, señala Laspiur. “Y si uno quiere empezar a resolver la mala nutrición tiene que empezar con reglas claras”, plantea Zingman.

La compra de alimentos

Es muy breve el lapso de tiempo en el que se define una compra: 6 segundos. Allí se debe disponer de información clara y veraz, instantánea. Eso intenta instalar la ley. Advertir al consumidor si el producto contiene nutrientes que excede niveles saludables que, según el proyecto, son los de la OPS. “El octógono negro ayuda a decidir si algo no es tan bueno, es una cuestión de derechos –puntualiza Zingman-- porque cuida que los chicos y chicas no padezcan enfermedades que antes no tenían”.

Las etiquetas, actualmente cuando están dirigidas a infantes y adolescentes, confunden con sobreinformación. Colores, letras, dibujos, “valores nutricionales complementarios” como: mayor porcentaje de hierro o de calcio. Pero nada que alerte sobre los excesos en grasas, sal o azúcares, responsables de mantener en alto la curva de enfermedades asociadas. Los expertos adjudican el problema a la falta de regulación del Estado sobre las empresas productoras. Allí, el nudo del conflicto.





Mientras la salud es puesta en primer plano por legisladores y especialistas, junto a organizaciones civiles, la industria reniega y amenaza con cerrar sus plantas.

La industria de la alimentación

El proyecto tiene estándares altos, coinciden los especialistas. “Y hay mucho mito alrededor de esto, en cuanto a lo que sucede con la industria” señala Zingman. “Pero ningún país que aplicó estas normas tuvo pérdidas de empleo, la industria tiene capacidad de adaptarse para ofrecer mejor calidad de productos en beneficio de todos. Ni siquiera con el tema del tabaco se perdió empleo, eso es una guía”, recuerda Laspiur.

La regulación específica para la industria, diferencias entre procesados y envasados, y lo que informan sobre sus componentes. “No va dirigida a todos los alimentos, no va a los frescos ni a los ingredientes culinarios, sino a los procesados y ultraprocesados asociados al incremento de afecciones como diabetes o hipertensión”, explica el responsable de la OPS. Es el alto consumo de azúcares, grasas o sal, lo que afecta a la salud. “Y esta ley viene a mostrar el porcentaje de estos componentes que se oculta en los procesados, lo visibiliza, porque la gente tiene derecho a informarse” plantea.

En el cruce entre la industria de ultraprocesados y un Estado que se ocupa de los derechos de las personas, se tensa el futuro de esta ley. Su promulgación puede facilitar un mejor estándar de salud de la población, a mediano y largo plazo. El proyecto que aprobó el Senado es integral, confirma Zingman: “Incluye una regulación sobre publicidad y en las escuelas, eso es buenísimo porque es una forma de intervenir en los entornos obesogénicos, y la escuela es uno de ellos”. Y espera que Diputados “tome la posta, y defina a favor de la salud”. Se refiere a sostener el proyecto tal cual salió del Senado “que toma el perfil de nutrientes de la OMS, el más certero y menos influenciado por intereses comerciales”.

El proyecto





El proyecto que salió del Senado con 64 votos a favor y 3 en contra –2 de Tucumán y 1 de La Rioja--, está a las puertas de una reunión informativa en Diputados. Sería el viernes con las comisiones de Legislación general, Salud, y Derecho del consumidor. Se especula con que fuera girado también a la comisión de Mercosur, lo cual podría demorar su tratamiento, y según dicen en los pasillos de la Cámara: “no caería muy bien”. De todos modos, está previsto trabajar en esa reunión “primero con el Ejecutivo y luego con los sectores, a favor y en contra” de su promulgación. Aunque no se sabe cuántos expositores habrá, se prevén dos reuniones para evaluar y proyectar el dictamen que, de no mediar cambios, puede ir al recinto este año.

Los cambios podrían demorar la regulación que Argentina ya tiene demorada, en relación a otros países del continente: México, Chile, Uruguay, Ecuador, Perú, la tienen. Aquí, las maniobras empresarias para frenarla son insistentes y en la discusión parlamentaria la hace evidente. Tanto por lo que sucedió en Senadores –donde las representantes de las llamadas provincias azucareras votaron en contra-- como por lo que vendrá, en Diputados, donde puede ser aprobada antes de fin de año.

“Los tucumanos están votando en contra, hay mucha presión de las empresas para frenarlo”, se escuchó en el Senado durante las tres horas que duró el tratamiento. A pesar de las presiones, se logró un proyecto apoyado por oficialistas como opositores. Salvo tres legisladoras: las tucumanas Silvia Elías de Pérez, del radicalismo, y Beatriz Mirkin, del Frente de Todos, y la riojana Carla Vega, del interbloque Parlamentario Federal. En las “provincias azucareras”, hace foco la resistencia de una industria “que no quiere un desarrollo integral”, acusan desde el sector salud. “Piensan solo en el negocio” sostienen quienes conocen de cerca a las azucareras. En Tucumán “siempre vivieron del Estado y cuando les decís que tienen que cambiar algo, no aceptan, es insólito”.

La mayor resistencia está dada por estas empresas. Según el proyecto, si un producto tiene el sello negro, no puede ser publicitado. Y esa es la mayor contrariedad. Pero los especialistas insisten: “Esto no significa pérdida de puestos de trabajo,



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

porque la industria de bebidas azucaradas viene creciendo en todo el mundo y lo que se intenta es solo que la curva de obesidad se aplane, y que la gente pueda elegir productos saludables”, detalla Sebastián Laspina de la OPS.

“Uno tiene el derecho a comprar un producto con exceso de azúcar, es una elección, pero no puede ejercerla si el azúcar se oculta –indica--, lo que hace esta ley es establecer límites para que lleven la etiqueta, sino, significa que ese producto es viable”. De sostenerse el proyecto, “con estos principios”, sería un ejemplo en la región. Y procurando que no se debilite la norma “cambiando los límites del perfil de nutrientes”, que es otra de las opciones que se manejan para demorar el tratamiento ya que, si hay cambios, debe volver al Senado, y se demoraría otro período.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Argentina

BAE HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL
NEGOCIOS

Con el triunfo de Biden, el Gobierno augura una mejora en la relación entre América Latina

Alberto Fernández, que felicitó al candidato demócrata a través de las redes sociales, analiza el futuro del diálogo con la Casa Blanca. Cuáles serán los puntos en los que buscará avanzar con el próximo presidente de los Estados Unidos.

Por Natalia Vaccarezza

El Gobierno de **Alberto Fernández** tendrá que repensar la relación con la **Casa Blanca** luego de que se conoció que **Donald Trump** no logró la reelección y se proclamó el triunfo de **Joe Biden**. Antes de que se conocieron los resultados, no había muchas preferencias de candidatos, según dejaron trascender en el entorno presidencial.

Hay varios temas que preocupan y entusiasman con el cambio de Gobierno en Estados Unidos. Desde Cancillería "**no ven que ocurran grandes modificaciones**" en la relación bilateral con [Argentina](#). Alberto Fernández se mantuvo cauto durante toda la campaña presidencial norteamericana. Si bien podría pensarse que con Trump no había muchas coincidencias, el Ejecutivo necesita continuar por el mismo sendero en la relación con el Fondo Monetario Internacional, que mañana enviará una misión a la [Argentina](#) para negociar un nuevo acuerdo.

Tanto el Presidente como la Vicepresidenta felicitaron de Biden a través de las redes sociales en el que destacaron "el récord de participación en las elecciones" como "una clara expresión de la voluntad popular".



Cristina Kirchner felicitó a Biden como presidente electo, y al mismo tiempo destacó a Kamala Harris como primera mujer electa como vicepresidenta de los Estados Unidos.

La llegada de Biden a la Casa Blanca podría tener un efecto positivo en varios ejes a los que apuesta cambiar en la relación bilateral con la Argentina y la región. Aunque no hay una mirada de que haya "mucho cambio en la política exterior de Estados Unidos con Biden". Fuentes oficiales contaron a este medio que **esperan "un cambio clima en cuanto a la región"**. Esto tiene que ver con la relación que mantiene Estados Unidos con los gobiernos regionales.

Desde del entorno presidencial mencionaron a los mandatarios de Brasil, Jair Bolsonaro, o Iván Duque de Colombia, como los más duros de la región con respecto a la [Argentina](#). "Al cambiar el signo político en Estados Unidos a algo más moderado, tal vez ellos moderen, y podamos trabajar juntos en el Mercosur y en la integración regional en general", analizaron desde Cancillería.

Otro de los temas en común es la negociación con el Fondo Monetario Internacional. "Las expectativas están puestas en que **continúe la buena predisposición en el tema de la deuda**", señalaron las mismas fuentes. Además existe cierta confianza "al no tener una mirada tan proteccionista" de que se **levanten las restricciones de los aranceles por el biodisel**. "Este es un negocio de 1200 millones de dólares anuales que está frenado desde 2017 por los propios productores de biodisel de Estados Unidos", se quejaron desde el Ejecutivo.

Hasta el momento hay cautela lo que será la relación futura con la Casa Blanca. Sólo buenas intenciones de mejorar el contacto bilateral que fue casi nulo con Donald Trump.



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Argentina

ámbito

Industria alimenticia: rechazan empresarios el etiquetado frontal

Sostienen que el proyecto "demoniza" sus productos y proponen dirimir la cuestión en el Mercosur.

Por [Andrés Lerner](#)

El [proyecto](#) de ley que obliga a incluir un etiquetado frontal con advertencias sobre la presencia de azúcares, sodio, grasas y calorías, en [alimentos](#) y bebidas sin alcohol comenzará a discutirse en la Cámara de [Diputados](#) esta semana. Las principales entidades empresariales que agrupan a los sectores involucrados rechazan la normativa por "demonizar" sus productos y proponen dirimir la cuestión en el Mercosur. Desde la Organización Panamericana de la Salud (OPS) señalan que la obesidad crece en forma sostenida en Argentina y que estas políticas serían un hito para detenerla.

Si se convierte en ley el texto al que el Senado dio media sanción, los fabricantes, fraccionadores y envasadores tendrán la obligación de sumar en el frente de los paquetes y botellas octógonos negros que indiquen si el producto contiene altos niveles de grasas y azúcares entre otros componentes. Los parámetros nutricionales previstos son los que señala la OPS.

"Rechazamos el proyecto aprobado en el Senado porque sigue un modelo de demonización de los alimentos y bebidas", dijo a *Ámbito* el titular de la Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL), Daniel Funes de Rioja. Al mismo tiempo, sostuvo: "Estamos a favor de un etiquetado informativo. Pero, por sobre todas las cosas, el tema debe resolverse en el contexto de una discusión del Mercosur para que sea una decisión regional y de armonización normativa".





La letra que será debatida en las comisiones de Legislación General, Salud, y Defensa del Consumidor de la Cámara de Diputados, también insta a los fabricantes de alimentos y bebidas que tengan edulcorantes a incluir la leyenda “no recomendable en niños” y a los que tengan cafeína el texto “evitar en niños”.

Desde la [industria](#) azucarera, entienden que no habrá marcha atrás con el proyecto y que tampoco tendrán posibilidades de judicializarlo. Por eso centran sus críticas en el octógono, que es el mismo símbolo que se utiliza en Chile, y sugieren reemplazarlo por una lupa, como marca la legislación en Brasil. Sebastián Laspiur es consultor nacional de Enfermedades No Transmisibles de la OPS y consideró en diálogo con este medio que “el octógono negro viene a visibilizar el exceso de nutrientes que estaban ocultos en una etiqueta que no se entiende. Esto ayudará a que los consumidores elijan libremente”. Además, detalló que “se hicieron grupos focales y lo más eficaz fue el octógono. La lupa no cumple el propósito de la misma manera”.

Otro de los puntos cuestionados por el sector privado es que el proyecto restringe la publicidad y la venta de alimentos en escuelas de productos que tengan excesos de algún nutriente. Para el presidente del Centro Azucarero Argentino, Jorge Feijoó, existe “un error en el diagnóstico porque se afirma que la curva de obesidad creció en los últimos seis años, mientras que el consumo de azúcar cayó un 20%”. Al respecto, Laspiur retrucó que “el consumo de azúcar de mesa puede haber caído, pero eso sucede porque está siendo remplazada por otros azúcares como el jarabe de maíz de alta fluctuosa u otros endulzantes. **El consumo de azúcares totales ha ido aumentando un 2% anual en los últimos cuatro años”, y agregó: “crecieron las ventas de los alimentos ultra procesados que desplazan a los alimentos frescos. La gente consume la mitad de las frutas y verduras recomendadas pero el doble de sodio y el triple de azúcares”.**

Algunas de las cámaras que agrupan a las empresas del sector y a sus proveedoras ya enviaron cartas al Congreso demostrando su rechazo al proyecto de ley. Sostienen que la promoción de una alimentación saludable no debe significar un conflicto para el sistema productivo y menos aún para un país productor de alimentos.



Brasil



Amazônia: embaixador alemão vê 'boas intenções', mas pede plano 'concreto' contra desmatamento

Heiko Thoms foi um dos 12 embaixadores que acompanharam vice-presidente Hamilton Mourão em viagem à região. Segundo ele, plano é essencial para acordo União Europeia-Mercosul.

Por Fábio Amato, G1 — Brasília

O embaixador da [Alemanha](#) no Brasil, Heiko Thoms, disse nesta segunda-feira (9) que o governo brasileiro mostra "boas intenções" em encontrar uma solução para frear o desmatamento ilegal na [Amazônia](#), mas, segundo ele, o que se espera do país agora é um "plano concreto" para enfrentar o problema.

Até o mês passado, a [quantidade de queimadas na Amazônia já tinha superado a de todo o ano passado](#).

Thoms foi um dos [12 embaixadores que, na semana passada, participaram de uma viagem de três dias à Amazônia](#) organizada pelo vice-presidente [Hamilton Mourão](#).

Além do vice-presidente, também integraram a comitiva os ministros Ricardo Salles (Meio Ambiente), Tereza Cristina (Agricultura) e Augusto Heleno (Gabinete de Segurança Institucional).

De acordo com Thoms, a mensagem foi transmitida pelos embaixadores à comitiva brasileira durante a viagem.



Ele também afirmou que a apresentação de um plano — e a credibilidade desse plano — serão fundamentais para o andamento do [acordo comercial entre Mercosul e União Europeia](#) (*leia mais abaixo*).

Críticas internacionais

A viagem foi organizada depois que [oito países europeus enviaram uma carta a Mourão](#), afirmando que a alta do desmatamento poderia dificultar a importação de produtos brasileiros.

No documento, divulgado em setembro, os países disseram estar comprometidos em limitar o desmatamento das cadeias de produtos agrícolas vendidos para a Europa. Em resposta, Mourão já tinha informado que pretendia levar os embaixadores para visitar o bioma.

A carta foi encaminhada em meio ao aumento das críticas internacionais à [política ambiental adotada pelo governo do presidente Jair Bolsonaro](#), e ao crescimento do desmatamento e das queimadas no país nos últimos meses.

Bolsonaro e ministros do governo têm apontado que as críticas internacionais são motivadas por interesses comerciais e têm o objetivo de prejudicar produtores brasileiros, especialmente da agricultura e da pecuária.

Em setembro, em discursos apresentados à Organização das Nações Unidas (ONU), Bolsonaro afirmou que [o Brasil tem sido "vítima" de uma campanha "brutal" de desinformação](#) sobre a Amazônia e o Pantanal, e voltou a [culpar ONGs por crimes ambientais](#), sem apresentar provas.

Acordo Mercosul-UE



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

O embaixador afirmou que a proteção ao meio ambiente e a promoção de políticas voltadas à sustentabilidade é uma preocupação do governo alemão e que, por isso, o país tem interesse em cooperar com o Brasil para a redução do desmatamento da Amazônia.

A Alemanha, junto com a Noruega, financia o [Fundo Amazônia](#), criado em 2008 para apoiar projetos de redução do desmatamento e fiscalização.

O Fundo Amazônia está parado desde abril de 2019, quando o governo Bolsonaro extinguiu os colegiados Comitê Orientador (COFA) e o Comitê Técnico (CTFA), base do fundo.

Thoms afirmou que o acordo entre Mercosul e União Europeia abrange aspectos relacionados ao meio ambiente e à sustentabilidade.

Segundo ele, a credibilidade de um futuro plano contra o desmatamento a ser apresentado pelo governo Bolsonaro será essencial para que o acordo saia definitivamente do papel.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Paraguay



Falta política de integración energética real, reclaman

El vicepresidente de la Administración Nacional de Usinas y Trasmisiones Eléctricas (UTE) de Uruguay, Julio Luis Sanguinetti, dijo que cuando ve la oferta energética del Paraguay (que tiene grandes excedentes), le dan ganas de llorar. Esto haciendo referencia a que cuando su país necesitó, no se pudo apelar a la infraestructura de los socios del Mercosur para llevar energía a su país. “Esa es una fragilidad institucional y una precariedad. A lo que debemos apostar, más los sistemas energéticos es a los sistemas estructurales políticos y tener políticas de integración reales en esta materia”, señaló.

Fue durante la cuarta jornada del “Seminario de Integración Eléctrica en el Mercosur; situación actual y perspectivas”, organizada por la Comisión de Infraestructura, Transporte, Recursos Energéticos, Agricultura, Pecuaria y Pesca del Parlamento del Mercosur.

Recordó que una de las razones por las cuales el Uruguay tuvo que hacer ese cambio de matriz energética fue porque, a lo largo de la historia “los países no hemos logrado ponernos de acuerdo en generar planificaciones de desarrollos estructurales conjuntos”. Sanguinetti manifestó que uno ve la dimensión de la inversión que deben hacer los países chicos, que tienen capacidad exportadora, pero que no hay marco jurídico que los habiliten a sentarse con los países grandes en la mesa.

En ese sentido, contó que Uruguay representa el 10% de la demanda de electricidad de Argentina y el 2% de la demanda del Brasil.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

Por su parte, el presidente de la ANDE, Ing. Félix Sosa, manifestó su deseo de que del seminario organizado por el Parlasur, salga una propuesta de integración eléctrica real para poder después realizar las inversiones. “Necesitamos una planificación estratégica unificada e integrada para el intercambio energético. Creo que en eso tenemos que trabajar y llegar a un consenso en la región para realizar las inversiones, que tienen sus costos. Hablar de infraestructura unificada y buscar un marco jurídico en forma unificada para realizar el despacho unificado. A mi parecer, debemos analizar primero el marco jurídico para el intercambio energético en la región”, apuntó.



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Uruguay

EL PAIS

UE lo urge a presentar datos de la Amazonia. AL GOBIERNO DE BRASIL

El representante en Brasil de la Unión Europea (UE), el español Ignacio Ybáñez, señaló que "ahora" es el momento de que el Gobierno brasileño presente datos positivos sobre la deforestación de la Amazonia, el mayor bosque tropical del planeta.

El compromiso medioambiental de Brasil ¿cuestionado internacionalmente durante los dos años de gobierno del derechista Jair Bolsonaro? es uno de los puntos que está retrasando la aprobación final del acuerdo comercial entre la UE y el bloque del Mercosur.

Ybáñez realizó estas declaraciones a Efe después de haber participado la semana pasada en un viaje por la Amazonia con una decena de embajadores extranjeros organizado por el Gobierno brasileño, internacionalmente criticado por no hacer lo suficiente en preservar el medio ambiente.

"La percepción general entre los embajadores es buena. Se valora el diálogo y lo complejo de la situación (dificultad de Brasil en controlar áreas remotas en la vasta Amazonia)", relató Ybáñez.

De la mano del vicepresidente brasileño, Hamilton Mourao, y varios ministros, entre ellos el criticado Ricardo Salles, de Medio Ambiente, los representantes extranjeros visitaron varias zonas recónditas de la Amazonia durante tres días.

El objetivo del Ejecutivo brasileño era convencer a la comunidad internacional de su empeño en combatir la degradación y los incendios en esta región.



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

"El mensaje que hemos venido dando (al Gobierno brasileño) es que este compromiso político es importante, pero lógicamente ahora es tiempo de que las acciones tengan una traducción en los datos, en las cifras de deforestación, en el tema de combatir las ilegalidades", abundó.

El Mercosur y la UE necesitaron 20 años para alcanzar el pacto anunciado en junio de 2019, que aún precisa ser ratificado por los 27 países del bloque europeo, los cuatro del Mercosur y por el Parlamento Europeo.

En Brasil "tienen que hacer un esfuerzo grande con la madera, no puede ser extraída de lugares objeto de deforestación", anotó, al tiempo que reconoció que la UE, debe perfeccionar sus instrumentos para "investigar" la procedencia de las importaciones.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Uruguay



La estrategia de Uruguay a lo Louis Vuitton: apuntar a la calidad y no solo a vender más barato

El país es elegido por las virtudes de sus productos y, por tanto, el director de Uruguay XXI sostiene que habría que apostar más a eso -tal como lo hacen las empresas internacionales de marcas caras- y no necesariamente a bajar costos

Louis Vuitton, una de las empresas más competitivas del mundo, factura casi lo mismo que el PIB de Uruguay, en el orden de los US\$ 55.000 millones.

Con esa frase, Jaime Miller, director ejecutivo de Uruguay XXI, comenzó a hablar sobre la situación y el potencial de este país, en el webinar "La competitividad del Uruguay ante un nuevo contexto global", organizado por la organización Konrad Adenauer Stiftung, el 9 de noviembre.

Al igual que Uruguay, las marcas de lujo venden sus productos a precios mucho más caros que su competencia, y tienen claro que sus estrategias se basan en la calidad, no en los costos. Sin embargo, cuando se habla de alta competitividad en el mercado, generalmente se asocia a bajos costos, cuando se debería incluir el concepto de ingresos.

En tal sentido, Louis Vuitton -o cualquier otra empresa de marca de lujo- apunta, por ejemplo, a las mujeres que están dispuestas a pagar US\$ 2 mil por una cartera (o artículo de alta categoría que se ofrece), y no bajando sus costos.

Extrapolando el mundo de las empresas a los países, Singapur desarrolló una estrategia similar al elegir dar un salto de calidad como país, invirtiendo en profesionales y técnicos de primera.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

En cierta forma, Uruguay entra en el grupo de países que no son elegidos por sus costos, sino por la calidad de sus productos.

En el webinar se presentaron los resultados de un estudio en esta materia en Uruguay del Instituto de Competitividad de la Universidad Católica (UCU), de los investigadores Roberto Horta, Nicolás Albertoni y Micaela Camacho.

Una de las conclusiones es que más de 70% de los exportadores uruguayos está a favor de una mayor apertura comercial internacional, lo que parece bastante evidente actualmente, pero no lo era algunos años atrás.

También se reseñan las principales trabas que se presentan para lograr mejor posicionamiento, a partir de la cual Miller aportó su analogía. "No estoy diciendo que Uruguay sea el Louis Vuitton de América Latina, sino que hay un componente diferencial en el valor de nuestros productos que permite que un precio más alto sea aceptado", planteó.

Esa es la alternativa que propone Uruguay XXI como estrategia nacional para productos exportables y en la estrategia de atracción de inversión.

Según el ranking del World Economic Forum, los países más competitivos del mundo son Singapur, Noruega y Hong Kong.

Ninguno de esos países son "baratos", pero "hay algo" que los hace competitivos, y "ese algo" es calidad o valor agregado. Esto no quiere decir que Uruguay no deba bajar sus costos; por el contrario, hay que hacer un gran esfuerzo en pro ese objetivo, pero también conviene analizar el tema de la competitividad en el contexto global desde otro ángulo. "La calidad sustentable de los productos exportables es una forma de salvar la desventaja de los costos", reafirmó Miller.

Roberto Horta, investigador del Instituto de Competitividad de la UCU, destacó que los grandes desafíos del sector exportador son, precisamente, los altos costos: de impuestos y de entrada a mercados internacionales (aranceles) y bajo desarrollo de infraestructura.





¿Qué opinan los exportadores? El estudio arrojó que 38% de los empresarios exportadores expresan temores de avanzar en el "plan B" de dejar al Mercosur de lado (en la medida en que el bloque está trancado) e intentar acuerdos bilaterales, y 9% contestó que "no sabe", lo que significa que casi la mitad no es proclive a esta idea.

María Dolores Benavente, presidenta de la Academia Nacional de Economía, puso el foco en que las empresas exportadoras se preguntan: ¿cuál es la voluntad de los países grandes socios del Mercosur?, ¿qué harán Argentina y Brasil en este contexto? Llevado ese planteo a tierra, la pregunta que surge es, por ejemplo, ¿qué pasará con los US\$ 2.000 millones que Uruguay le vende a Brasil con preferencia arancelaria? La economista señaló también que 80% de los exportadores estaban preocupados por la incertidumbre y que esto viene de antes de la pandemia.

Agregó que la competitividad pasa por diversas variables, entre ellas el índice de informalidad y el de pobreza, que resultaron más altos de los que pensaban. "Nos desayunamos", comentó al hacer referencia a las cifras de este gobierno que indican hay 400 mil trabajadores informales en el país y, con respecto a la pobreza, dijo que "hubo que hacer muchas ollas populares" (en la pandemia).

Benavente dijo que Uruguay sí tiene una buena política de deuda externa desde hace años, lo que permite acceder a créditos rápida y fácilmente. Uno de los focos a mejorar sería la situación actual de los empresarios y exportadores, quienes tienen una "mochila pesada" en este momento por sus costos.

Focos a futuro Como conclusión, se manejó la alternativa de que hacer acuerdos fuera del Mercosur (proceso difícil y lento), analizar más el peso de los aranceles en la falta de competitividad de este país (Uruguay paga US\$ 335 millones de aranceles), apoyar a las pymes para que puedan "jugar en la grandes ligas" de la exportación, y poner más la mira en la oferta exportable de servicios, además de los bienes tradicionales.

"Hoy exportamos casi lo mismo en trading, software y servicios financieros, que en celulosa y carne juntos", dijo Miller.



MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA

Finalmente, se planteó que el buen manejo de la pandemia ha hecho a Uruguay más visible, posicionando mejor al país en la mente del consumidor internacional, lo que puede servir de plataforma para futuras estrategias basadas en productos de calidad diferenciadora.

Para saber

Montevideo primero

El estudio incluyó la comparación de Montevideo con 28 ciudades de México de similares características, en las variables: ambiente económico, social, institucional y físico (esto es, áreas verdes, hogares con computadores, etc). El resultado arrojó que Montevideo es la ciudad mejor posicionada del grupo, fundamentalmente por la fortaleza de sus instituciones y a pesar de sus altos costos.

Cabe agregar que los análisis de los entornos microeconómicos de las ciudades permiten desarrollar políticas públicas locales, acordes a cada realidad, y comparar mejores prácticas de similar rango de competitividad.





MERCOSUR EN LA PRENSA | MERCOSUL NA IMPRENSA



Uruguay

La **R**epública

Caggiani apuntó contra Lacalle Pou por su ausencia en la asunción de Arce

El diputado por el MPP Daniel Caggiani cuestionó la decisión del presidente Luis Lacalle Pou por no haber asistido a la asunción de Luis Arce como presidente de Bolivia, más aún tras "un impasse democrático".

"Habría sido bueno que el Presidente Lacalle hubiera acompañado la nueva asunción de un gobierno boliviano" en especial cuando "es un gobierno que asume luego de un impasse democrático de más de un año de dura represión, y sobre todo, repercusión política en Bolivia", manifestó.

Recordó además que Uruguay ostenta la presidencia pro témpore del Mercosur y que "Bolivia es un país que está en proceso de adhesión como miembro pleno, solamente falta el senado brasileño (?) hubiera sido una señal importante del bloque regional", comentó. "Sin duda hubiera sido una buena señal" que junto con el presidente de Colombia, Paraguay y el de Argentina, Uruguay hubiera participado de la ceremonia de asunción y no hubiera quedado, junto con Bolsonaro, como uno de los integrantes ausentes en una ceremonia de asunción "importante para la región y sobre todo muy importante para la democracia de la misma". "Es una ausencia notoria. Esperemos no sea por la diferencia ideológica que pueda tener el gobierno uruguayo con el de Luis Arce, quizá sea un problema de agenda, no lo sabemos, quizá sea bueno que el Presidente pueda informar a la ciudadanía de por qué no participó", sentenció Caggiani.

