

MERCOSUR/PM/REC.02/2018

RECOMENDACIÓN PARA EL PEDIDO DE EXCLUSIÓN DEL ACEITE DE OLIVA DE LA NEGOCIACIÓN MERCOSUR – UNION EUROPEA

VISTO

El art 4 del tratado de Asunción para la constitución de un Mercado Común y los art 12 y 22 del Protocolo de Ouro Preto y los últimos avances en las negociaciones por el Tratado de Libre Comercio entre el Mercosur y la Unión Europea.

CONSIDERANDO

Que el Sector Olivícola Nacional se encuentra en estado de Alerta, dado el hermetismo con el cual se manejan las negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre Mercosur y la UE, debido a que en el caso de reducir los aranceles de ingreso de aceite de oliva, el sector se vería fuertemente perjudicado.

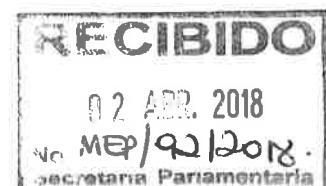
Que atendiendo a que la UE solicitó la inclusión del producto, bajando los aranceles de ingreso durante los próximos años hasta llegar a “0”.

Que el Ministerio de Agroindustria de Argentina confirmó que en la última ronda de negociación (Diciembre-2017), la UE solicitó incluir el Aceite de oliva virgen - posición n° 1509.10 en la lista de productos desgravados, como contrapartida a la aceptación de la totalidad de los productos exportables ofrecidos por el Mercosur.

Que resulta de suma inquietud, el conocimiento que el Aceite de oliva virgen extra, posición arancelaria n° 1509.10, va a ser incluido en la lista de productos desgravados dentro del acuerdo UE-Mercosur, como contrapartida a la aceptación por parte la UE de la totalidad de los productos exportables ofrecidos por el Mercosur en la última reunión.

Que tal aceptación terminaría de destruir la hoy deteriorada industria de fraccionado de aceite de oliva, así como también, las exportaciones a nuestro principal socio comercial (BR), donde hoy se destina el 30% de la producción Argentina.

Parlamento del Mercosur.



Que la consecuencia clara y directa es que la medida pone en peligro de desaparición a la industria olivícola nacional, con el efecto directo de pérdida, no solo de actividad industrial, sino de miles de puestos de empleo, afectando a su vez a muchas industrias proveedoras de bienes y servicios al sector y generando, en definitiva, implicancias socioeconómicas en todas las provincias productoras del oeste argentino.

Que la Industria Olivícola de Argentina, se encuentra principalmente localizada en provincias alejadas de los grandes centros de consumo, siendo clave en este sentido, para el desarrollo de empleo -estimándose unos 100.000 empleos en todo el país, entre directos e indirectos- además del importantísimo aporte en valor agregado como economía regional.

Que abiertamente con los aceites de oliva elaborados en las UE dadas las asimetrías que generan los numerosos subsidios, tanto en cantidad como en magnitud, que en dicha región se aplican a la cadena olivícola.

Por ello

EL PARLAMENTO DEL MERCOSUR

RECOMIENDA RECOMIENDA AL CONSEJO MERCADO COMUN :

Artículo 1º.- Incorporar el requerimiento que propicia la Federación Olivícola Argentina (FOA), junto a sus Cámaras y Asociaciones de cada provincia productora, a los efectos de solicitar la exclusión del aceite de oliva de la negociación Unión Europea (UE)-Mercosur por considerarlo un producto sensible.

Artículo 2º.- Mantener la posición original de la Argentina y el Mercosur como "**Productos Sensibles**".

Artículo 3º. De forma.

ANTECEDENTES

Actualmente somos testigos de cómo Argentina intenta recuperar posiciones y mejorar su inserción en el mundo integrando y presidiendo el G20, e incluso recientemente siendo sede del plenario de OMC.

No obstante, entendemos que nuestra inserción debe realizarse en un marco inteligente, no poniendo en peligro los puestos de trabajo existentes, entendiendo que para Argentina y en particular para las Economías Regionales, es fundamental encontrar nuevos mercados, donde colocar nuestros productos, sobre todo aquellos con aporte de valor agregado.

Sabemos del compromiso de nuestros legisladores, con la reducción de la pobreza y la importancia declarada hacia las Economías Regionales, por eso nos dirigimos a Uds. a fin de comentarles la situación actual de la olivicultura en Argentina. La Olivicultura argentina hoy La olivicultura Argentina es una actividad económica que se extiende desde Salta hasta Buenos Aires, haciendo.

Con foco principal en San Juan, Mendoza, La Rioja y Catamarca, aunque se registra actividad en al menos 8 provincias argentinas, estimándose un total 120.000 hectáreas en producción, generando como toda economía regional, con alrededor de 100.000 puestos de trabajo directo e indirecto.

Como toda Economía Regional fomenta el arraigo territorial, preservando la tradición de la elaboración de aceites y aceitunas, apostando a la innovación para el desarrollo en beneficio del productor, región e industria. Cabe recordar que por la promulgación de la Ley 26.839 se declaró al Aceite de Oliva "Alimento Nacional", para fortalecer este producto. La olivicultura mantiene 2 ramas bien diferenciadas entre sus productores

Aceituna de mesa y Aceite de oliva :

Originada en costumbres europeas, y utilizando variedades en su mayoría del mismo origen, se han logrado productos de calidad indiscutida internacionalmente. No obstante la calidad y variedad de nuestra oferta, el aceite de oliva a granel Argentino logra insertarse en los mercados internacionales, mientras la aceituna de mesa y el aceite fraccionado, encuentran dificultades para

la penetración de dichos mercados, debido a los altos costos internos que afectan nuestra competitividad, tales como los elevados costos de transporte terrestres (muchos más costosos que los transportes marítimos), la aplicación de IVA generalizado en movimientos de exportación, los elevados costos laborales que dificultan el agregado de valor y los elevados costos energéticos a los que estamos expuestos, al depender en la mayoría de los casos de energía para el riego de las plantaciones. La aceituna de mesa a granel hoy está a la búsqueda de nuevos mercados, debido a la inminente pérdida del mercado de Brasil, por la entrada en vigencia del TLC Mercosur- Egipto, que nos obliga a competir con mano de obra a costos ínfimos y con una economía agraria muy subsidiada, para intentar no perder nuestro tradicional mercado Brasileño, dada la canasta de reducción de aranceles que se negoció, la cual llegara a arancel "0" en 4 años.

La situación dentro del Mercosur

Argentina como productor de aceituna de mesa y aceite de oliva de excelente calidad, podría vender toda su producción dentro del mercado común, y seguir aumentando la misma, absorbiendo el mismo dicho crecimiento, sin embargo durante los últimos 5 años (2012-16) se han registrado los siguientes valores FOB:

Aceitunas 20.05.70 Importaciones de Brasil – u\$s 115.500.000

Exportaciones de Argentina – u\$s 87.200.000 (90% destino Brasil) (datos previos a la puesta en vigencia del TLC Merc-Egipto) Aceite de Oliva Virgen Extra 15.09.10

Importaciones de Brasil – u\$s 259.900.000

Exportaciones de Argentina – u\$s 63.300.000 (33% Destino Brasil)

Fuente: Secretaria de Mercados Agroindustriales

Visto que el principal comprador del Mercosur, no muestra preferencia por adquirir productos Argentinos a pesar del pago adicional de aranceles por productos de Europa o Egipto, es que se ha solicitado la exclusión de la oferta de ambas partidas arancelarias en

el acuerdo entre Mercosur y la Unión Europea, a fin de evitar una mayor pérdida del mercado Brasileño, teniendo en cuenta sobre todo 2 puntos fundamentales:

- Los altos costos de transporte terrestre versus los costos marítimos - Los altos subsidios que reciben los miembros de la comunidad europea, por la actividad olivícola

La olivicultura en la Unión Europea Origen de la cultura gastronómica Olivícola, España rige mayoritariamente los precios internacionales tanto para aceite de oliva como para aceituna de mesa, y dada la importancia que tiene para ellos el arraigo de los pequeños productores, reunidos en general en cooperativas, mantienen programas de subsidios muy importantes.

Plan 2020 – Programa de agricultura común - PAC Europa cuenta con un programa de agricultura común, que beneficia a los productores de distintas formas, haciendo muy difícil competir con ellos.

Adjunto (o ponemos a disposición) el programa de subsidios agrícolas para Andalucía y el Subprograma de Subsidios para la Olivicultura hasta 2020, más el programa de subsidios directos a los productores de aceitunas, quienes reciben fondos por hectárea de olivos cultivadas, variando de acuerdo a la zona donde se encuentran. Para el sector olivícola Europeo, los subsidios percibidos suman entre un 20 al 35 % del valor del producto, dependiendo la zona de producción y la actividad desarrollada (aceite o aceituna de mesa.).El plan 2020 debería terminar, y así podríamos negociar en igualdad de condiciones, ya que de otro modo resulta imposible para nuestro país poder competir con los precios que logran imponer por sus volúmenes productivos y de comercialización.

Sin duda sin estos subsidios, al ser ellos los formadores de precio tanto en aceites, como aceitunas, los mismos tendrían mayor relación con los costos reales y podríamos competir en un mayor pie de igualdad.

Hoy la UE ingresa al Mercosur con un arancel del 10% para Aceite de Oliva Siendo tan fuerte el subsidio que reciben los productores de aceite de oliva, Argentina ha conseguido vía OMC –

Organización Mundial de Comercio - aplicar un arancel de ingreso del 31,5% que protege el mercado argentino de aceites, dado que la tasa del 10% de Mercosur no impide que Brasil consuma más aceite europeo que argentino pese a comercializarse a los mismos precios y la cercanía. Esto se evidencia porque durante los últimos 5 años Brasil importó el 78% de aceite de oliva desde Portugal y España.

Por ello se ha solicitado la exclusión de la oferta de la partida arancelaria correspondiente, dado que cualquier concesión que se hiciera para aceites, implicaría seguir perdiendo lo que nos resta del mercado Brasileño y sobretodo destruiría la industria nacional del fraccionado, con todo lo que ello implicaría, toda vez que se podría conseguir aceites europeos a menores precios que los de origen nacional, aunque fueran de idéntica calidad.

Exportaciones de aceite de oliva a UE Actualmente España es nuestro segundo destino exportador en aceites, y eso es posible solamente porque nos compran aceite a granel, que ingresan como importación temporaria para evitar el pago de aranceles, y luego lo fraccionan como si fuera de origen español y lo destinan a la exportación o a su mercado interno.

Esto se evidencia con la misma información que brinda COI – C Olivico la Internacional – Promedios últimos 4 años Producción UE 2.000.000 toneladas Consumo UE 1.900.000 toneladas

Exportación UE 600.000 toneladas Por este motivo, es que no hemos solicitado ninguna disminución en el arancel de ingreso de nuestros aceites, dado que estamos comercializando sin inconvenientes aceites a granel, y sería una utopía, pensar en penetrar la UE con marcas Argentinas.

Actualmente los aceites de oliva son gravados para ingresar a la UE. con un arancel de € 124,5 por cada 100 kg, que representa un 35% aproximado del precio FOB de u\$s 3.500 la TN a granel. De esta forma nuestro arancel actual “espejo” con la UE debería ser de 124,5 Euros / tonelada + (20 – 35% del valor del producto), lejos de los aranceles que hoy le aplicamos a pesar de haber conseguido una mejora vía OMC, los que requerimos mantener, y excluir a la posición arancelaria de la negociación.

Aceituna de mesa –

Hoy la UE ingresa al Mercosur con un arancel del 14% para Aceitunas de Mesa. Actualmente se ha roto el equilibrio en aceituna de mesa, debido al acuerdo que entró en vigencia con Egipto,

habiéndose retirado Brasil de su posición habitual de comprador, encontrándose actualmente los productores a la búsqueda de nuevos mercados, evidenciando que Brasil tampoco tiene preferencia por la aceituna argentina, al menos a los precios que

actualmente puede ofrecer Egipto, dada su mano de obra a costos ínfimos y su economía agraria muy subsidiada.

Por este motivo se ha solicitado también la exclusión de la oferta de la partida arancelaria correspondiente, dado que cualquier concesión que se hiciera para el ingreso de aceitunas, implicaría seguir perdiendo lo que nos resta del mercado Brasileño. Conflicto actual con EEUU por precios subsidiados. En paralelo estamos observando como EEUU está protestando contra los precios de la aceituna española, ya que resulta evidente que España solo logra sus precios a partir de elevados subsidios, compitiendo en forma desleal con la aceituna del oeste de ese país.



DR. ALEJANDRO KARLEN

PARLAMENTARIO DEL MERCOSUR

ARGENTINA